

sedb.com.cn

投资新加坡

发展尖端水务科技
开拓区域及环球市场

2008年10月



首届“新加坡国际水资源周”今年6月在新加坡掀开序幕。前来参加水资源周的各国专家代表也参观已经竣工的滨海堤坝。本期重点介绍水资源周大会盛况以及新加坡发展蓬勃的水务工业。

内容

02 新闻热点

04 焦点观察

留学新加坡：充实知识，建立人脉

新加坡除了有三所出色的本地大学，还吸引了多所世界级高等学府在新加坡设立教育和研究中心，是许多中国企业家、经理和高级公务员选择进修的理想学习环境。

06 焦点观察

新加坡奠定全球水枢纽地位

首届新加坡水资源周成功举行，在新加坡经济发展局的穿针引线下也促成了27项总值近4亿新元的协议，成绩斐然。

10 面对面

一锅红艳，煮沸世界舞台

中国十大餐饮品牌之一的谭鱼头把川火锅带入新加坡，并计划把新加坡分店的职员培训成进军国际市场的战略性团队。

12 面对面

中国成就取进展，世界重心向东移

2008年是中国改革开放30周年，新加坡内阁资政李光耀认为中国30年来变化深广，它已强大得有能改变世界经济的基础。

14 面对面

经济发展局新领导走马上任

新上任的经济发展局局长马宣仁医生表示，今后发展重点仍将放在中国与亚太市场，同时也会致力于发展三个特定的新兴领域。

15 生活脉搏

新加坡教学水平佳，来新取经中国学生日增

新加坡一文化中心2007年接待了8000名中国学生到新加坡短期游学，并计划大力吸引中国学生到新加坡长时期留学。

16 数字拼盘

亚洲幸福之都在狮城

盖洛普向130个国家的1000人进行调查，让受访者自我评定幸福程度，结果显示，国民自认幸福的首12个国家，几乎被富国垄断。新加坡是亚洲最幸福的国家。

上海振华港口机械集团来新投资200万美元



上海振华港口机械集团投资200万美元，在新加坡成立东南亚第一个分公司及备件中心。

全球最大、市占率达70%的集装箱码头岸桥制造商——上海振华港口机械集团投资200万美元（273万新元），在新加坡成立东南亚第一个分公司及备件中心，为新加坡港务集团、裕廊码头、各船厂等公司提供服务，也进一步拓展集团在东南亚的业务。

振华港口机械集团指出，在新加坡成立分公司是希望加强开拓东南亚市场，也让集团为泰国、马来西亚、印尼和菲律宾等地的客户提供更快捷、专业的维护保养和技术支持服务，也缩短产品备件的供货周期。其中，新加坡港务集团是上海振华港口机械集团在东南亚最大的客户。

经济发展局亚太区司长林国强表示，它展现了新加坡作为物流枢纽与中国企业国际化平台的优势。新加坡的亲商环境、良好的基础设施和人才以及蓬勃发展的产业将继续吸引更多中国企业到此落地生根，拓展海外业务。■

新中达成自贸协定

新加坡与中国的双边自由贸易协定谈判终于圆满结束。新加坡副总理黄根成与中国副总理王岐山于9月4日批准了拟议协定，使新加坡成为第一个与中国谈成全面自贸协定的亚洲国家。新中自贸协定将是新加坡签署的第十四个全面自贸协定。

这项自贸协定将在今年10月、新加坡总理李显龙到北京出席亚欧峰会时正式签订。

新中自贸协定是在亚细安—中国自贸协定的框架下进行，但所涵盖的范围更深更广。除了经贸合作外，两国人员往来、海关程序、卫生及植物检疫等也在协定条款中。随着协定的落实，两国商人势必都能从中获益，实现双赢。



新加坡国家发展部部长马宝山(左)与副总理黄根成(右)一同搭乘新开通的北京——天津城际高速铁路列车前往北京。

另外，新加坡也提出愿意协助中国企业走向国际，鼓励中国的投资公司赴新设立办事处，利用新加坡的投资和管理经验达到走向国际的目标。

新加坡是中国第八大贸易伙伴国，新中双边贸易额去年达916亿新元。中国也是新加坡的第一海外投资地，对华投资额截至去年底累积超过330亿美元，发展项目多达1万4367项。■

新中天津生态城迈入“软件”规划阶段

新中两国将设立机制，为天津生态城制定适当的“生态”政策，把生态城从“硬件”规划过程，提升至更具挑战性的“软件”规划阶段，力争在10至15年内实现生态城的建设。

新加坡副总理黄根成受中国副总理王岐山之邀，率领多名新加坡内阁部长自9月2日到中国进行5天正式访问。双方在中新天津生态城联合协调理事会的首次会议上达成了上述协议。

目前，生态城内的4平方公里起步区的土地准备工作、道路修建及服务中心都已完成、总体规划纲要也大致确立。两国将结合经验之长，通过成立委员会、“软件交流办公室”或二合一等合作方式，针对生态城内的公共住房、居民生活方式、教育、培训及招商引资等领域进行研究，鼓励与协助居民形成环境友好的行为习惯。与此同时，也将有更多新加坡政府机构参与天津生态城项目，凸显了新加坡政府对该项目的重视程度。 ■



新加坡副总理黄根成(左)和中国副总理王岐山(右)共同主持中新双边合作联委会。

新加坡在各大商业调查中表现亮眼



新加坡是2008年全球第四大商业枢纽，同时也在2008年全球竞争力排名中世界第二，仅次于美国。

根据国际万事达卡所发表的2008年全球商业枢纽指数，新加坡挤下香港，一跃成为全球第四大商业枢纽，排名在伦敦、纽约和东京之后。

报告指出，新加坡因为投资者拥有良好的保障和低廉的企业税，而在经商环境项目中排名全球第一。庞大的集装箱吞吐量和商用地产的蓬勃发展，也让新加坡在商务中心项目中名列全球第三。

另外，瑞士洛桑国际管理与发展研究院（IMD）发表的《2008年世界竞争力报告》也指出，新加坡在常年全球竞争力排名站稳世界第二，仅次于美国，并连续第二年领先于香港。在55个国家的经济表现、政府效率、商业效率、基础设施等四个主要评比项目中，新加坡都名列三甲，更在政府效率这一项受到高度评价。

同时，美世人力资源顾问公司所公布2008年全球城市生活质素排行榜，新加坡也在全球215个城市中表现亮眼，成为亚洲最安全的城市，在全球排第9，也是唯一名列10名内的亚洲城市。 ■

留学新加坡： 充实知识，建立人脉

新加坡吸引许多中国企业家、经理和高级公务员前来进修。他们回国后，形成了一个强大的人脉网络，为中国的经济和公共行政做出重大贡献。



南大与上海交通大学联办的EMBA在2006年被评为中国市场最具领导力EMBA合作项目第二名，在2007年排名第一。

新加坡的高等学府的课程迎合中国商界人才的需求，新加坡国立大学（以下简称“国大”）和南洋理工大学（“南大”）更是许多中国政商界领袖进修的首选。

国大管理学院就和北京大学合办国际MBA，还在1997年推出以中文授课的EMBA学位，并且还吸引超过1万5000名来自亚太地区的企业高管人员参与短期培训课程。此外，国大的EMBA课程还连续两年被英国《金融时报》评选为全球前30名课程。

另一方面，南大开设的课程深受欢迎，其管理

经济学硕士课程和公共管理硕士课程还享有“市长班”和“高官班”的美誉。南大与上海交通大学联办的EMBA在2006年被评为中国市场最具领导力EMBA合作项目第二名，在2007年排名第一。

如今，国大和南大校友的足迹遍布中国各地。国大管理学院就为华东校友会举行成立典礼，这也是新国大管理学院继华北校友会和华南校友会后的中国第三个校友会。南大则在广东、山东、辽宁、吉林、湖北和北京设有校友会。据南大北京校友会统计，在北京的校友就有大约600多人，由管理经济学硕士课

程和公共管理硕士课程、EMBA、教育管理硕士、创新与创业硕士及本科毕业生组成。

国大和南大校友会的倡导人都颇有声望。国大管理学院的华南校友会顾问委员会成员都是中国南部工商业领域的英才，包括星光集团有限公司主席林光如、广东美的集团股份有限公司总裁方洪波、中国新时代控股(集团)公司总经理王丹、福建省物价局局长姜榕兴、广东恒兴集团有限公司总经理陈丹等7人。

南大北京校友会会长就是著名央视主持人沈冰。南大校友李世昌理事被评为“改革开放30年中国民办教育30名人。”

校友会积极展开交流联谊会，提升学院在中国的影响力。今年4月，由“联系新加坡”、国大管理学院和华东校友会在上海联合主办的《亚洲全球化战略论坛》，就吸引了200多名曾在新加坡工作、学习及生活的优秀人才出席。“联系新加坡”上海办事处区域主任谢仲贤女士说：“选择在中国上海主办活动，是因为这个城市 and 北京一样，聚集了不少曾经在新加坡工作的人士。他们有的在专业领域领风骚，更多的在商界扮演举足轻重的角色。”

论坛突出亚洲企业在国际化的过程中所面对的机遇和挑战，通过介绍亚洲主要经济体尤其是中国和新加坡之间微妙的战略伙伴关系，让企业知道如何借



由“联系新加坡”、国大管理学院和华东校友会在上海联合主办的《亚洲全球化战略论坛》，吸引了200多名曾在新加坡工作、学习及生活的优秀人才出席。

助对新加坡的深入了解和与其紧密的联系，在区域乃至国际市场取得优势。

新加坡驻上海总领事叶伟杰先生在论坛上说：“中国经济发展不但带来机遇，也呈现许多挑战。新加坡在发展过程中也面对许多类似挑战，因此也有许多相关经验可以和中国相互借鉴和学习。两国可以在这些领域携手合作寻求应对方案。”

展望未来，新加坡的高等学府将继续与中国建立更密切的联系。国大已经成立了由副校长卢耀群副教授领导的“面向中国发展战略委员会”（China Strategy Committee），并在北京设立办事处，计划在5年内达到每年派送1000名学生到中国进行交换、实习、实地考察旅行，参与暑期课程等活动。

总而言之，新加坡为想要充实自己、建立人脉网络的专业人员提供一个理想的学习和工作环境。■

为何留学新加坡？

- 除了三所出色的本地大学外，新加坡还吸引了10所拥有雄厚工业基础的世界级的高等教育学府在此设立卓越的教育和研究中心
- 其中有欧洲知名的INSEAD，享誉全球的麻省理工（MIT）和芝加哥大学商学院。
- 完善的基础设施、多元文化社会打造了生气勃勃的学习环境。
- 新加坡提供的专业培训和基础技能培训项目受到广泛的认同，为世界各地的人才提供进修良机。

新加坡奠定 全球水枢纽地位

以“城市的可持续性水务方案”为主题的首届新加坡国际水资源周，在新加坡经济发展局的穿针引线下，促成了27项总值近4亿新元的协议。



首届国际水资源周取得成功，新加坡环境部和公用事业局将再接再厉，把国际水资源周发展成一个为环球水源问题寻找解决方案的平台。

2008年6月，首届新加坡国际水资源周在这个珍惜每一滴水的岛国圆满举行，进一步奠定新加坡作为全球水务中枢的地位。

新加坡也于同一期间举行世界城市峰会及东亚宜居城市峰会。这三大盛会共吸引了来自世界各国的8500名部长、市长、高级政府官员、专家学者、私人企业和非政府组织代表齐聚新加坡。



新加坡总理李显龙为首届新加坡水资源周主持开幕仪式。

在为期三天的会议中，各国政府、公共机构和水务公司一共签署了27份合作协议，总值高达3亿6700万新元。

在国际水资源周会展期间，各方代表除了参与探讨水源课题的研讨会外，也有机会在一个地点看到最多最新的水务科技。

水博览会展出尖端水务科技

占地约4000平方米展览场地的水博览会共有300家来自超过20个国家，包括美国、欧洲、中东和亚太地区的公司将参与展出，形成一次盛大的水务贸易展览。展区内也特别设有中国、德国、荷兰、日本、以色列及新加坡的展馆，重点展出这些国家的水科技。

以新加坡展馆来说，公用事业局在展馆内分享

了新加坡的水源故事，向会者介绍本地水务业的蓬勃发展，并现场分发新生水给人们品尝。

“水”这个天然资源对于弹丸小国新加坡而言从来不是理所当然。

内阁资政李光耀在以他命名的“李光耀水源奖”颁奖礼上忆起建国时期，水如何让新加坡变得脆弱，成为决定我们是否能够独立自主的关键。因此，新加坡从第一天起就把水政策放在第一位，迫使新加坡想尽办法增加水源。

他说，建国43年来，新加坡不断增辟蓄水池和扩大集水区、清理河道等，充分利用最新的水科技扩大新加坡的水来源。上世纪90年代初薄膜科技的登陆，为新加坡对水供的自给带来曙光。海水淡化和污水净化也让新加坡获得取之不尽的水源。即将完成的深隧道阴沟系统也将让新加坡能回收每一滴污水。

首创薄膜科技处理水、奠定了污水净化基础的班奈戴克博士在循环废水、在扩大水源所作出了重大贡献。他获得了首届李光耀水源奖得主。

随着新加坡的水务技术的开放越来越纯熟，新加坡水务科技公司如胜科、凯发等水务企业也开始输出科技，协助他国解决水源问题。水间接为新加坡创造了无限的商机。

“明年的国际水资源周将延续今年的主题。不过我们会每年在这个大框架下再设副题，例如明年的水资源周将把重点放在水务基础设施及科技。新加坡在建设滨海堤坝和深隧道阴沟系统累积了许多相关经验。”

— 新加坡环境及水源部长雅国博士



水资源周的另一项重头戏——水博览会吸引了300家来自超过20个国家，包括美国、欧洲、中东和亚太地区的公司参展，

水务科技业充满商机

例如：新加坡将和印度合作，为该国第二大大人口省——马哈拉斯特拉提供城镇基础设施、提供全天候水供、减低水流失量。孟买及普那等大城市都位于这个省。公用事业局也与科技大国日本帝人株式会社签署合作协议。双方将携手研发用后水处理科技，特别是探讨如何进一步提高再循环水的能源效率，以及减少二氧化碳排放。

此外，凯发、胜科等也已经成功进军中国水务市场。

中国将在未来5到10年内投入近1万亿元人民币加强水务领域，专注于3个重点：饮水的安全及净化、环境管理和城市水源污染源的净化。中国政府水利部副部长胡四一也在国际水源周上的中国商业论坛上公开表示，欢迎更多新加坡企业到中国投资，解决中国面对的“水多”、“水少”、“水脏”和“水浑”问题。

国际水资源周将成为常年盛会

新加坡环境及水源部长雅国博士说，不少国家代表对新加坡管理水源的模式留下深刻印象，也对本地水务业的蓬勃感到惊讶。

雅国指出，出席者的反应以及各项数据皆令人感到鼓舞。环境部和公用事业局将再接再厉，把国际水资源周发展为一个为环球水源问题寻找解决方案的平台。

今后，国际水资源周将成为一项常年盛会。明年的水资源周将配合亚太区基础设施会议，以及国际水协会（IWA）的顶尖科技大会，把重点放在水务基础设施及科技。

首个以新加坡为基地的亚洲水基金

马国投资银行大马银行（AmBank）与新加坡水务公司康升集团（Konzen）合资设立大马康升水务投资管理公司（AmKonzen Water Investments Management），成立首个以新加坡为基地的亚洲水基金。

这个私募股权基金——大马康升亚洲水基金（AmKonzen Asia Water Fund），主要投资于各亚洲国家的水务产业。基金投资重点项目包括水务基础设施、水务科技及水务公司，尤其是中国内地的市政水及工业水处理设施方面以及有增长潜能的水务公司。

大马及康升希望能为基金筹得3亿2000万美元的资金。该基金预料能在一年内取得15%到20%的收益。

康升集团总裁杨伟铨表示，选择新加坡是因为政府给予极大支持以及新加坡成为国际水务枢纽所做的周全计划。

杨伟铨说，亚洲各国政府为水务领域注入的资金将无法应付建设水务基础设施的庞大成本，因此私募基金的存在对于该领域非常重要。

日东电工投资600万元在新加坡设立研究与发展中心

日本的日东电工（Nitto Denko）投资600万元在新加坡设立研究与发展中心，成为第一家到新加坡设立水务研发中心的日本企业。

研发中心将从日本总公司及在美国的分公司输入专业知识及新薄膜技术，并在与新加坡国立大学、南洋理工大学及用事业局和属下的先进水科技中心合作，希望能开发出全方位的薄膜应用技术方案。中心也将与新加坡的水务企业合作，把新加坡国内外的经验和专业知识输入新加坡和输出到国外。



水博览会约4000平方米的展览场地设有中国、德国、荷兰、日本、以色列及新加坡的展馆，重点展出这些国家的水科技。

日东电工薄膜环球总裁菊冈稔表示，新加坡对水资源再循环的重视与投资，是吸引了日东电工前来进行研发工作的主要原因。

他说：“新加坡的水务企业不只是在新加坡建设水资源再循环设施，也是世界水资源再循环市场的主要供应商。它们积极开拓海外市场，努力争取合同。在新加坡设立研发中心，可以协助这些公司赢得国外的水务项目。”

总部设在日本滋贺县的日东电工，是一家生产薄膜的公司。新加坡人每天饮用的水，有小部分是用该公司的薄膜过滤的。新加坡的5家新生水厂，有3家就使用日东电工生产的薄膜。

海水淡化及废水回收市场占有率世界第一的日东电工在本地的合作伙伴包括凯发（Hyflux）及吉宝企业。

美国制造商Marmon Water投资2400万元，在新加坡设立炭过滤器制造厂

美国家用及商用水处理系统制造商Marmon Water投资2400万元，在新加坡设立炭过滤器制造厂，同新加坡水务公司凯发（Hyflux）合作开拓东南亚家用水处理市场。

这是首家外国公司在新加坡投资水过滤制造设施。该工厂将为全球的家用水处理市场生产过滤系统和零部件，预计会于今年年底前开始运作。到明年第一季，制造厂销售额将达到公司总额的4%。

Marmon Water饮用水总裁潘塔莱奥（Pantaleo）表示，在新加坡设立工厂的主要原因是，这里靠近亚洲市场。目前美国家用水市场的增长率为5%至7%，而亚洲的增幅至少是15%。随着亚洲中产阶级的日益壮大，亚洲家用水市场具备相当大的发展空间。

Marmon Water将通过与凯发合作，在新加坡和东南亚售卖水过滤系统产品，凯发将负责市场营销和销售。

主要从事工业和商业用水处理系统项目的凯发，也将更关注家用水这个市场，以发展成为提供一整套服务的水务公司。此外，凯发副总裁王荣坚受访时也说，凯发将继续与Marmon Water合作进行研发，并借助合作伙伴的技术和在欧美市场的声誉，把业务扩展到北美和欧洲地区。■

一锅红艳，煮沸世界舞台

谭鱼头以新加坡为国际连锁据点，拓展业务版图，放眼欧洲市场



谭鱼头以追求高品质闻名，该公司自设养鱼场和香料种植园，以确保火锅汤底和所搭配的食材都具品质的保证。

中国十大餐饮品牌之一谭鱼头今年7月正式入驻新加坡，改写狮城的火锅料理文化，把深受中国人民喜爱的川火锅顶级料理，带给世界其他地区的消费者。

在被誉为美食天堂的新加坡开店，是谭鱼头集团开拓国际市场的第一步，该公司计划以新加坡为海外业务的据点，借助在新加坡经营餐饮业务的成功经验，进而在世界舞台打下一片天。

出自成都，放眼世界

起源于成都的谭鱼头，以“辣而不燥、鲜而不腥、入口窜香、回味悠长”的独特风味享誉中国、香港和台湾。谭鱼头以追求高品质闻名，为了确保火锅

汤底和所搭配的食材都具品质的保证，该公司自设养鱼场和香料种植园，甚至进行食品科技研究，以提供食客最美味并且不含人工添加剂的优质火锅料理。

谭鱼头品牌创办于1996年，在创办人谭长安的有效管理下，谭鱼头两年后成功走出四川，在中国各地开设连锁店，如今在成都、北京、上海、广州、台湾、香港等地方拥有100多家连锁店，并且以平均每年300%的增长率速度发展。

目前，谭鱼头集团属下拥有食品研究所、烹饪学院、物流和配送中心等全资子公司，员工达8000余人，是中国四川省最大规模的股份制餐饮企业。该公司也与IBM联手，运用数码科技打造“数码火锅”，成为餐饮行业运用高科技进行管理成功楷模。

谭鱼头看上新加坡的双语环境

堂堂的中国餐饮业巨头选择在新加坡落脚，以这个全球化大都会做为该公司走向国际的策略性据点，在这个决定背后有几个强而有力的重要原因在支持着。

首先，谭鱼头集团董事长谭长安解释，虽然新加坡是一个以华人居多的国家，但在文化背景与生活形态上与西方国家有不少相通之处。新加坡人的口味可说是立足于中西方的交接点。

“就以语文来说好了，大多数新加坡人都说得一口流利的英语，并且熟悉美国与欧洲式的生活与流行文化。作为谭鱼头走向国际的第一站，新加坡可说是再适合不过了。”

在谭长安看来，金融业发达的新加坡，具备一个高效率的经商环境，其政治环境也很稳定；这些利好因素都能够为海外生意人打下强心针。“新加坡是亚洲四小龙之一，经济稳定与繁荣，让有意前来投资或经商的外国公司信心大增。”

从谭鱼头开始筹划和部署首个国际连锁店，到新餐厅在狮城的营业初期，新加坡政府都给予该公司不少协助。据谭长安透露，因为有经济发展局和国际企业发展局职员的热心帮忙，来新加坡开餐厅的过程中所碰到的大小问题，包括申请营业准证和餐厅工作人员的工作签证，最终都能顺利解决。

“我们计划把新加坡分店的职员培训成谭鱼头进军国际市场的策略性团队。这好比一个‘栽树战略’，先是在新加坡播种，用心培育，待树长大后，再扩大范围，就是到西方国家，种植出一片森林。”

— 谭鱼头集团董事长谭长安



军人出身的谭鱼头集团董事长谭长安计划把新加坡分店的职员，培训成谭鱼头进军国际市场的策略性团队。

栽树战略：从新加坡走向国际舞台

继位于亮阁购物中心的新加坡分店顺利开张和获得热烈反响后，该公司计划在未来一年里，在狮城开多一、两家分店。如果一切进展顺利，第二家分店将设在乌节路一带，餐厅排场与装潢将更为高档；谭长安表示，他也考虑为新分店引进四川变脸表演，让顾客在享用顶级川火锅料理的同时，也接触川文化的其他层面。

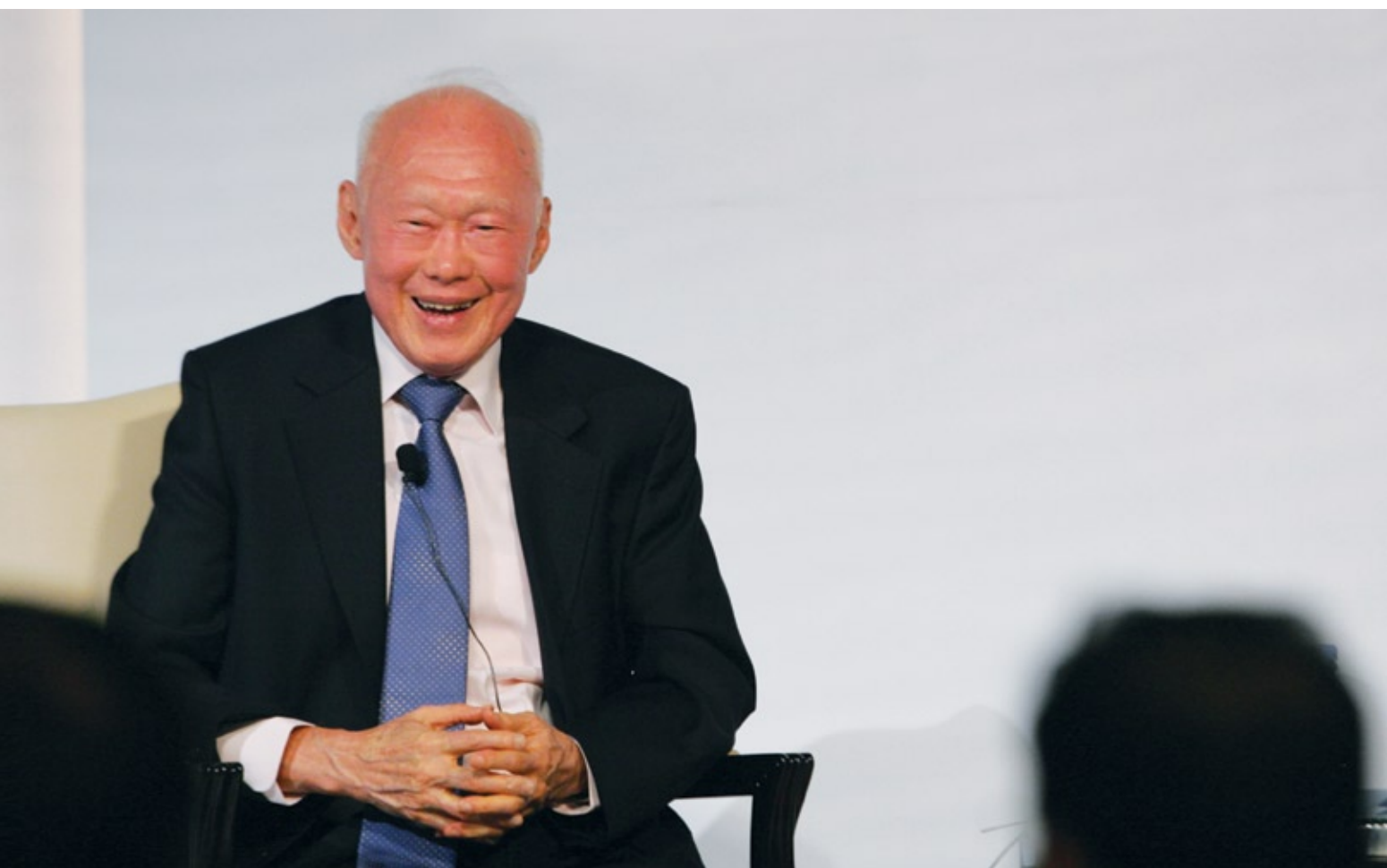
更重要的是，公司已把目标锁定世界舞台，接下来将把业务版图扩展至马来西亚、泰国、澳洲、日本和英国等国家。

谭长安指出，谭鱼头的新加坡团队将在该公司扩展国际业务的发展蓝图中，扮演举足轻重的角色。由于新加坡员工具备优秀的英文能力、国际观，以及长期生活在多元环境中而培养出对不同文化所拥有的包容性，谭长安说，这些优点都对谭鱼头未来在亚洲、澳洲和欧洲等地的生意提供关键性的帮助。

谭鱼头的业务版图拓展目标是在未来三年内，把连锁店总数增加至300家，其中有30多家是设在中国以外的市场。■

中国成就取进展 世界重心向东移

2008年是中国改革开放30周年，新加坡内阁资政李光耀认为，中国这些年来最令人瞩目的成就是建设了具国际水平的基础设施。



新加坡内阁资政李光耀表示，中国的崛起已让它有能力影响以西方国家为主导的八国集团。

经过30年不懈地执行改革开放政策之后，现在的中国无论在政治、经济或社会方面都取得了进展，其世界影响力也今非昔比。新加坡内阁资政李光耀认为，世界的中心已经慢慢移向中国。

见证中国崛起的李资政日前接受《亚洲新闻

台》专访时说，从国际进出口数字及商品价格等经济数据来看，世界重心正慢慢移向中国。由于中国和印度这两个大国对石油与食品的需求日益增加，国际原油价格与食物价格也相应持久地高涨，显示它们已强大得有能力改变世界经济的基础。

此外，有更多曾任职于欧美国家的政府的西方人都认为，八国集团若少了中印两国的参与是无法解决当前的世界经济问题的。“因为这是两个不能被忽略的大经济体，它们所做的一切将影响这八个国家。”

中国基础设施建设成就大

李资政认为中国这30年来最令人瞩目的成就，就是建设了同昔日相比已有天壤之别的基础设施。

他举诸如青藏铁路等基础设施为例指出，这些可媲美国际水平、甚至可谓创举的建筑工程，不仅令人对中国基础设施的建设刮目相看，也显示了当地建筑工业的实力。

“你看看他们所建造的奥运会体育场，西方的设计，本身的建筑团队。还有北京首都国际机场，这个将迎接奥运旅客的机场是世界上最大、最壮观的机场也是由英国建筑师和工程师所设计，再由中国工程团队去执行。”

中国这30年的变化深广，其政治领导也不例外。据李资政观察，一个较为重要的变化是在选举最高领导人的制度中，成立了较为正式的机制，以反映中共中央委员会全体委员对最高领导人的优先选择。

他说，尽管胡锦涛因曾在共青团与李克强共事，深知他的能力而倾向于选择他当接班人，但由于中共党内比较支持习近平，所以胡锦涛也顺应众意选择了后者作为新团队的领导人。

“这将避免胡锦涛在五年任期届满后下台时，党内出现派系斗争，可见把接班程序制度化并非是件坏事。”

已故中国领导人邓小平在1992年曾说，中国必须借鉴新加坡的经验并且做得比新加坡还要好，至今中国学习了哪些新加坡的经验？

学习新加坡的管理方式和技巧

李资政说，中国首先学习的是新加坡的管理方式和技巧，主要考察岛国如何吸引投资者及确保他们

满意，同时让当地工人获得应有的待遇。新加坡政府协助外国企业取得成功，它们在当地投资设厂，除了缴付公司税之外，也通过新加坡工资理事会所定的工资指导原则，支付员工合理的薪金。

他说，中国领导人看到新加坡如何通过相对公平的务实做法，并且善加利用市场的力量来实现自己的社会与政治目标，中国采取了同样的方式发展，加入了世界贸易组织，如今在世界各地都有投资。“他们今天虽然只是生产自己的奇瑞小型轿车，20年后将能生产类似雷克萨斯的名牌车，我对此是毫不奇怪的。”

中国面对两方面挑战

至于中国所面临的挑战，李资政认为主要在两方面。第一是提升民众的教育水平。他解释，尽管中国沿岸的大城市及省会城市的教育水平已到了一定程度，但其他小城市和村落的教育水平却参差不齐。他估计中国要赶上美国的水平仍需两三代人的时间。

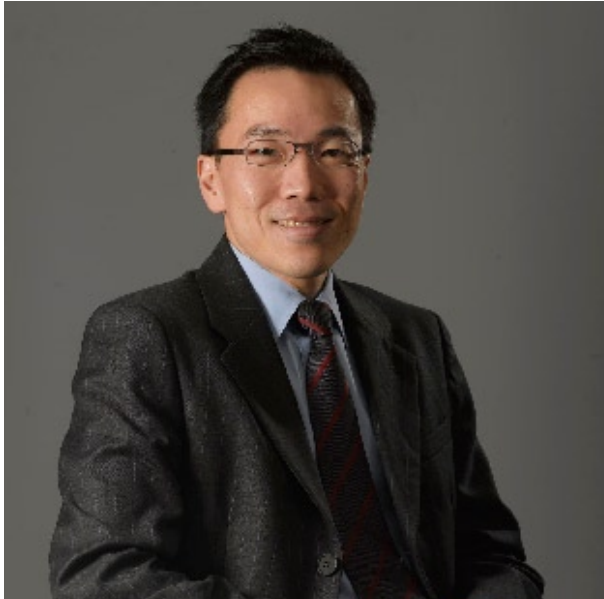
第二则是改变多数民众内向型、不关心外国事务的旧观念。他指出除了上海和大连等有同外国人互动的经验等少数城市之外，中国大多数民众的心态仍属于内向型，因此需要培养民众的国际观。■

“他们今天虽然只是生产自己的奇瑞小型轿车，20年后将能生产类似雷克萨斯的名牌车，我对此是毫不奇怪的。”

— 新加坡内阁资政，李光耀

经济发展局新领导走马上任

积极开发三大新兴领域，并着力于发展人力资源，以保持新加坡的竞争优势。



经发局新局长马宣仁医生。

新加坡经济发展局领导层换血——马宣仁医生在8月1日出任经发局局长，接替前任局长许庆和。马局长表示今后除了继续把发展重点放在腾飞中的中国与亚太区市场；同时也会致力于发展新兴领域。

马宣仁医生1991年于新加坡国立大学毕业后，投入公共服务。在经发局任职了16年的他，曾参与多种不同领域的工作，非常了解新加坡经济发展面临的挑战。他解释，亚洲尤其是中国和印度，是全世界增长最快的区域，各国的跨国企业都想从中分一杯羹。

他认为，要吸引更多外国企业投资新加坡，岛国应展示其欲与外国企业合作开拓及创造新商机的意愿。在确保传统半导体业、化工业、生物医药业和运输工程业继续稳健发展的前提下，新加坡可以往三大新兴领域——城市方案、康乐及保健、生活时尚产品和服务大展拳脚。这三大领域在全世界都有相当的需求，拥有庞大的经济潜力。

他说：“我们希望跨国企业能看到新加坡的增值作用。我们除了是个良好的投资地点，也是一个跨国企业可以信赖的营运基地。新加坡也是个发展新产品、新服务，以满足其客户需求的良好合作伙伴。”

马局长以新加坡在水务科技业方面的发展为例，表示新加坡公用事业局成功地与新加坡企业，合作发展水务科技，除了为缺乏水源的岛国提供实际的解决方案，它们在这方面的成就也吸引了西门子等外国企业在新加坡投资，有助于壮大新加坡的水务科技业。

马局长认为，在开发新兴领域之余，新加坡也必须着力于发展人力资源。除了外来投资，在现今的经济体系里，知识及创新活动是关键。因此，拥有相关的专才尤其重要。

对于经发局在马局长的领导下，是否会有任何改变，他说：“除了继续把新加坡打造成一个优质的投资地点以外，经发局的终究的使命是为新加坡创造富挑战性的就业机会，让新加坡成为一个名副其实的全球都市。” ■

“除了继续把发展重点放在腾飞中的中国与亚太区市场，经发局也会致力于发展城市方案、康乐与保健、生活时尚产品和服务三大新兴领域。”

— 马宣仁医生

新加坡教学水平佳 来新取经中国学生日增



新加坡政府学校成功实施双语教学和因材施教的教育方针，是吸引中国师生来新加坡学校观察交流的一大因素。

来新游学的中国学生越来越多，单是新中文化教育交流中心，每年就接待约8000名中国学生到新加坡学校浸濡交流。

新中文化教育交流中心是新加坡金航国际发展有限公司属下的子公司，自1991年起，开始安排新加坡师生到中国交流浸濡，至今已为超过15万名新加坡师生服务。

2004年，该公司接待了第一批来自苏州的378名学生，到新加坡学校浸濡交流。随着新加坡日渐成中国学校出国交流的首选国家，该公司在过去四年来，已安排了近3万名中国学生趁每年七八月暑假和一月寒假，到狮城游学取经。

由新加坡经济发展局发起、并获得多个政府机构通力支援的“新加坡教育”计划，不懈地将新加坡打造成为全球首屈一指的教育之都，并计划在2015年之前，吸引15万名外国学生到新加坡求学。

诚然，新加坡政府学校优异的教学水平在国际上是有目共睹的，在多项国际竞赛中表现优异，加

上成功实施双语教学和因材施教的教育方针，是吸引中国师生来新加坡学校观察交流的一大因素。

新中文化教育交流中心董事长林璿利指出：“每年新加坡大约有6000名到8000名学生参加我们的游学团，到中国浸濡交流。除了西藏，新加坡学生可说游遍了中国大江南北。至于中国学生到新加坡来游学，已有14个省市的教育局和我们合作，更多省市未来还会加入。”

林璿利说：“去年我们一年接待了8000名中国学生到新加坡游学，学生要来更多不是问题。

另外，她准备大力吸引中国学生到新加坡来长时期“留学”，而不只是短期“游学”。

她说：“我已经让每个到新加坡来参加暑假游学的中国学生带回一封邀请他们来新留学的信。信中还附上新加坡教育体制的详细说明，申请留学的证件，以及投资移民的手续等等，欢迎他们短期到新加坡来游学，留下深刻印象后，能考虑长期在新加坡逗留。” ■

亚洲幸福之都在狮城

富裕国家的人民，往往自觉比较幸福。

《投资新加坡》为您解析一项新的幸福国家排行榜。



据国际调查与研究机构盖洛普（Gallup）进行的最新环球调查发现，新加坡是亚洲最幸福的国家。

新加坡在国际幸福（well-being）榜上排名第20，虽然落后于多个欧美国家，却领先于所有的亚洲国家和地区。

研究心理学的盖洛普高级科学家丹纳教授，最近在水资源领袖峰会及世界城市峰会，接受媒体访问时解释说：“几个中东和非洲国家因连年战乱而在幸福榜上垫底。因为稳定和有效的政府，是让人们对自己的生活感到满意和感觉幸福的一大元素。”

近年有越来越多研究机构推出“快乐指数”，并发表排行榜来比较各国人民的快乐或幸福程度，但是各机构对快乐的定义和衡量方式各不相同，所得出的结论往往也有所不同。例如英国莱斯特大学和新经济基金会去年就分别把新加坡排在第53位和第131位。据莱斯特大学所进行的调查，新加坡人的快乐指数还排在不丹、文莱和马来西亚之后。

在分析其他机构的调查为何会得出不同的结论时，丹纳表示其他调查的访问对象人数不多，结论因此不够代表性。

盖洛普是花了两年的时间向130个国家的各1000人进行抽样电话及面对面访问，让受访者以零分到十分自我评定幸福程度，十为“生活最幸福”。

国民自认幸福的首12个国家，几乎被富国所垄断。（参照以下图表）

除此之外，一个能让居民快乐的地方，自然也有条件吸引外来人才前去定居。

丹纳指出，有一定收入的人不会单单考虑哪里的薪金最高，而是会考虑哪份工作能让他们学习到新的东西，并有安全及良好的居住环境。

“刚巧在这个月，我所任教的伊利诺伊州立大学的四名博士生和两名教授都不约而同地决定到新加坡定居。他们对我说，良好的学术发展机会、多元文化和美食，都是吸引他们选择到新加坡的主要原因。” ■

盖洛普国际幸福指数

国家	幸福指数
丹麦	79
纽西兰	79
加拿大	78
委内瑞拉	77
澳洲	77
美国	76
巴西	76
爱尔兰	76
挪威	76
瑞典	75
芬兰	75
瑞士	75

关于新加坡 经济发展局（EDB）

经济发展局（EDB）是负责规划与执行经济发展策略的领导政府机构，致力于加强新加坡作为全球商业与投资枢纽的地位。我们属于一站式的机构，促进与支持本地、外地投资者在制造业与服务业领域里寻求更多价值创造的运营作业、更高的持续性回报和崭新的商业良机。

新加坡在许多方面掌握了全球领导的地位。经济发展局正扩展与延伸现有的工业群组，同时也探讨新的增长领域，以此创造优良的就业机会并保障新加坡未来的竞争力。我们着重的是资本密集、知识密集与创新密集的活动。经济发展局不断地辨认崭新的商业领域，以发展新颖技术和客户需求，例如我们的‘清洁与绿化’重点项目就包括了环境技术、城市解决方案与洁净能源、生活方式、保健与健康。经济发展局也正在拓展我们的地域服务范围，不仅在北美、欧洲、日本、中国、印度和东盟等国家，也延伸至中东地区。

欲知更多关于经济发展局能如何协助您的业务与投资的详情，请浏览www.sedb.com.cn

编委会

主席：

钟宝玉（paoyi@edb.gov.sg）

委员：

周真如（ching_lu_tjandra_chew@edb.gov.sg）

林敬文（kingboon@edb.gov.sg）

冯金宝（kimpoh@edb.gov.sg）

编辑：

焦点出版有限公司

（新加坡报业控股旗下的全资子公司，电话：6319 2392）

图片提供：

新加坡报业控股

新加坡经济发展局与焦点出版有限公司

本刊版权所有，不得翻印。所有资料在印刷前准确无误。

除非另有说明，否则刊物内所提及的货币都以新元为准。

目前兑换率为1人民币兑0.20新元。

Singapore Economic Development Board

250 North Bridge Road #28-00

Raffles City Tower

Singapore 179101

Tel 65 6832 6832

Fax 65 6832 6565

www.sedb.com

中国办事处

北京

北京建国门外大街1号

国贸大厦1座2729室

邮编 100004

电话 86 10 6505 9393

传真 86 10 6505 9466

www.sedb.com.cn

上海

上海市淮海中路333号

瑞安广场1908室

邮编 200021

电话 86 21 6385 2626

传真 86 21 6385 2290

www.sedb.com.cn

广州

广州市天河北路233号

中信广场办公楼3603室

广东省广州市

邮编 510613

电话 86 20 3891 1911

传真 86 20 3891 1339

www.sedb.com.cn

