

# 投资新加坡

sedb.com.cn

2018年1月



## 新加坡开启 电动车共享时代



singapore

**EDB**  
singapore

# 内容

## 01 新闻热点

### 新加坡开启电动车共享时代

法国波洛莱集团子公司BlueSG将于2020年之前在新加坡推出1000辆电动车，并在全岛设置2000个充电点。

## 02 新闻热点

### 美团点评与Wipay合作 助商家招揽生意

中国最大生活服务电商平台美团点评进军新加坡，让新加坡商家通过该平台进行宣传，以吸引更多中国游客。

## 03 新闻热点

### 惠普搬新总部大楼 设尖端科技研究中心

惠普的新区域总部设有全球第一所智能制造应用与研究中心，旨在协助加速产品设计及生产，同时提高生产力和减少成本。

## 04 新闻热点

### 美国WeWork进驻新加坡 抢占共用工作空间市场

全球最大共用工作空间经营者WeWork在新加坡连开三个办公空间，并希望在新加坡打造活跃的企业社群网络。

## 05 面对面

### 涵盖贸易电商创新等领域

#### 沈颖：新浙企业可携手开拓市场

新浙经贸理事会新方联合主席、新加坡文化、社区及青年部兼贸工部高级政务部长沈颖指出，新浙两地可在贸易、电商、专业服务和创新领域共谋商机。

## 06 面对面

#### 王瑞杰：新加坡保持竞争力应具备四大要素

新加坡财政部长王瑞杰指出，新加坡必须推陈出新、面向国际、提高生产力和开发人力，以便在全球经济发生结构性变化之际，保持竞争优势。

## 07 数字拼盘

#### 经济学人智库：新加坡是中国最佳投资地

“中国海外投资指数2017”指出，新加坡在中国海外投资目的地名列前茅，与其优越的商业环境，以及和中国联系密切等，有着密不可分的关系。

## 新加坡开启电动车共享时代



(左图)新加坡基础设施建设统筹部长兼交通部长许文远(右)和BlueSG董事经理弗兰克维特为BlueSG电动车共享计划主持推介仪式。(右图)到了2020年,BlueSG将在新加坡全岛设置2000个充电点。

电动车共享服务BlueSG经过一年多的筹备,于去年12月12日正式在新加坡推出。全岛目前有80辆电动车供租用,设有约120个充电点。

在短短三个星期内,这项服务就吸引了超过3300人成为会员,电动车截至12月31日已出租5500次。

新加坡陆路交通管理局和经济发展局2016年6月底与法国波洛莱集团子公司BlueSG签署协议,委任BlueSG在未来十年提供共享电动车服务,进一步提倡绿色出行。

根据协议,BlueSG将于2020年之前在每个市镇陆续推出1000辆电动车,并在全岛设置2000个充电点。

BlueSG董事经理弗兰克维特(Franck Vitte)表示,公司接下来将加紧对计划进行完

善。“一旦有了完整的网络,估计90%新加坡人只需步行300米就能找到充电站。”

这项电动车共享服务一旦全面推出,将会是继巴黎之后,全球规模第二大的电动车共享计划。

维特说:“我注意到巴黎有越来越多驾车人士把车子卖掉,改搭公共交通或租用共享电动车,希望这个趋势会延续到新加坡。”

新加坡基础设施建设统筹部长兼交通部长许文远对BlueSG表示支持。他说:“第一,这是一项使用电动车的绿色计划。第二,这是一个能够更好地利用资源的共享计划。如果BlueSG和其他类似点子能在新加坡盛行,就能协助我们实现减少用车的愿景,提高生活质量,让城市更加宜居。”

## 美团点评与Wipay合作 助商家招揽生意

中国最大生活服务电商平台美团点评与新加坡移动付款公司Wipay合作，协助新加坡公司吸引更多中国游客。

Wipay创办人兼首席执行官李汶珈说：“美团点评拥有6亿名用户，接近一半的中国人都使用这个平台，包括获取到国外旅行的资讯。”

他表示，新加坡商家可以在美团点评上打广告，或者提供优惠套餐与折扣，以招揽更多中国游客。此外，美团点评提供的报告与顾客反馈，也可协助商家了解顾客的需求。

Wipay在2016年10月成立，主要业务是为新加坡商家提供微信支付方案。目前已有109家与Wipay合作的新加坡商家在美团点评上线，其中70%是餐饮业，包括发起人肉骨茶、美珍香和珍宝海鲜。

根据美团点评收集的信息，中国游客最爱吃的新加坡美食是肉骨茶和鸡饭，最喜欢购买的伴手礼是娘惹糕点连锁店梭罗河（Bengawan Solo）的班兰戚风蛋糕及林志源肉干。

令人意想不到的是，乌节路的流动冰淇淋车也登上美团点评的“新加坡年度人气商户榜单”。李汶珈说，大部分游客来新加坡都会到购物圣地乌节路逛一逛，而路旁一档不起眼的冰淇淋摊，一传十，十传百，不知不觉成为了中国游客到乌节路必访的“景点”。



新加坡林志源肉干（上图）和娘惹糕点连锁店梭罗河的班兰戚风蛋糕，是中国游客来新加坡最喜欢购买的伴手礼。

## 惠普搬新总部大楼 设尖端科技研究中心

以新加坡为区域总部的惠普公司投资1亿元，建造新总部大楼。新大楼占地45万平方英尺，可容纳3000多名员工。

这是惠普首次将区域内的销售、运营、研究与发展及物流等部门的员工集中到同一个地点。

新区域总部也设有惠普第一所智能制造应用与研究中心。该中心占地6000平方英尺，将协助惠普进行数码转型，以带来至少20%的生产力增益。

它由一组工程师管理，负责监督全球超过50条供应生产线，并采用新一代数码科技，包括三维打印、先进自动化，以及大规模数据

分析。成功开发的生产模式，将全面用于惠普在世界各地的生产流程。

惠普公司亚太及日本区总裁理查·贝利（Richard Bailey）说：“惠普在新加坡的区域总部，反映了我们致力于不断改进工作方式及开发新科技，以提高全球运营的生产力和效率。”

新加坡贸工部长（工业）易华仁出席开幕典礼时指出，惠普决定在新加坡进行高价值元件生产，“说明它对新加坡培育的专业技术人员、所营造的亲商环境，以及新加坡作为进军区域市场的平台，具备信心”。



惠普公司首席执行官韦斯勒（Dion Weisler，左一）向新加坡贸工部长（工业）易华仁介绍惠普的3D打印模型。

## 美国WeWork进驻新加坡 抢占共用工作空间市场



新加坡首个WeWork空间位于美芝路的美芝中心，面积约为2万8000平方英尺，可容纳700至800人。

全球最大共用工作空间经营者WeWork登陆新加坡，连开三个办公空间，吹响进军东南亚市场的号角。

首个WeWork空间已于去年12月投入运作，面积约为2万8000平方英尺，可容纳700至800人。大部分私人办公室已被租用，租户包括跨国企业惠普、餐馆订座应用平台Chope，以及保险资讯网站PolicyPal。

另外两个WeWork空间的面积分别为6万平方英尺和4万平方英尺，预计今年内启用。

WeWork亚太区董事经理李恺先说，新加坡是东南亚市场的桥头堡，是外国企业进军区域的第一站。“我们预计未来会有更多跨国企业，尤其是中国和印度公司把目光投向东南

亚市场，WeWork决定先行一步，在新加坡打造活跃的企业社群网络。”

来自美国的WeWork，业务遍布全球64个城市，会员企业超过17万5000个。公司两年前进军亚太市场，并于去年收购新加坡共用工作空间业者Spacemob，为进驻新加坡铺路。

李恺先指出，WeWork拥有独特的空间设计和管理之道。“我们有多达400人的设计与研发团队，专注研究如何通过规划空间，打造高效的工作环境。我们的社区管理团队不仅为会员企业提供办公服务，也能向他们介绍潜在客户与合作伙伴，帮助会员企业加速成长。”

他也透露，WeWork在短期内会专注扩张新加坡业务，加强对新加坡和区域社群的影响。

## 涵盖贸易电商创新等领域 沈颖：新浙企业可携手开拓市场

新加坡—浙江经济贸易理事会第12次会议于去年12月在新加坡举行，双方探讨如何在“一带一路”倡议下，在跨境电子商务、贸易、专业服务和创新等领域加强合作。

理事会新方联合主席、新加坡文化、社区及青年部兼贸工部高级政务部长沈颖指出，数字经济

正带动中国经济发展和提升，浙江在推动跨境电商贸易上发挥重要影响力，而新加坡与东南亚各国的紧密联系，将有助于中国跨境电商企业进军区域市场。

她说，像新加坡物流公司能者快递（Ninja Van）、电商公司M-DAQ等，都具备区域市场经验及关系网，可协助中国伙伴开拓市场。

沈颖也指出，民营经济是浙江经济发展的基础，浙江民营企业在国际市场具有强劲的竞争力。这些企业可通过在新加坡设立区域总部、筹集资金，借助新加坡的国际网络进军“一带一路”市场。

她举例说，浙江富春集团在新加坡设立国际业务总部，旗下的中国运通网城房地产投资信托在新加坡交易所主板上市，投资专业物流与电商物流资产。该集团也与新加坡物流业老字号叶水福签署合作备忘录，双方将合作投



新加坡节能科技公司安科系统和七彩小镇（杭州），以及德勤新加坡和中国浙江中心（新加坡）在新浙经贸理事会第12次会议上，在新加坡文化、社区及青年部兼贸工部高级政务部长沈颖（后排右）和浙江省副省长梁黎明（后排左）的见证下签署合作备忘录。

资仓储和物流资产、设立“一带一路”物流房地产基金，以及在运营上展开更紧密的合作。

沈颖认为，新加坡和浙江也可进一步发掘浙江（舟山）自贸区的商机。新加坡是区域大宗商品贸易和金融中心，可成为浙江发展自贸区的合作伙伴。

此外，浙江蓬勃的创新发展强力推进当地电商生态圈建设，新加坡企业能以浙江作为枢纽，与当地企业展开创新合作。

逾110名新浙双方的政府官员及企业代表出席了此次会议。新浙理事会自2003年设立以来，致力于共谋商机，在多个领域创造合作共赢的机会。去年1月至9月，新浙的双边贸易额达到36亿元。截至去年6月，新加坡在浙江的累计投资项目有1178个，投资总额达70亿元，而在新加坡设点的浙江企业有179家，投资总额为30亿元。

## 王瑞杰：新加坡保持竞争力 应具备四大要素

新加坡财政部长王瑞杰接受中国《财经》杂志专访时指出，新加坡作为一个小经济体，不同产业会面临不同的挑战和机遇，因此必须集中精力推陈出新、面向国际、提高生产力和开发人力。

王瑞杰说，每个经济体都在寻求升级和重组，加上重要的技术变化推动了商业模式的改变，进而影响不同产业的竞争优势，全球经济发生结构性变化。

在这样的形势下，新加坡公司和产业应着重创新。王瑞杰认为，这可以是新的商业模式，也可以是对现有技术的更好运用，或者是对新技术的使用。

其次，企业应具备国际思维，思考在面向全球竞争的环境里如何站稳脚跟，与世界上其他公司和人员建立合作关系，并提供可服务不同市场的创新产品。

王瑞杰也强调，公司应致力于提升能力和生产力。“我们想敦促企业领导认真对待政府为经济重组，以及为企业创新、扩大业务和人才培养方面所做的努力。”

至于开发人力方面，王瑞杰重申，掌握新技能至关重要。他说：“旧的学习模式——高中或大学毕业后就停止学习已经不再适用，需要的是终身学习。除了在年轻时打好基础，在职培训也逐渐更为重要。”

谈及新中关系时，他说，两国关系建立在强劲的基础上，双方关系与合作也取得诸多进



新加坡财政部长王瑞杰希望，新中两国能推动保险业合作，为大型项目尤其是基础设施项目提供风险对冲。

展，两国更在多个领域具有战略契合性和共同利益。

王瑞杰表示，“一带一路”倡议将为企业提供更好的平台。他希望两国能推动保险业合作，为大型项目尤其是基础设施项目提供风险对冲。

提到新加坡与马来西亚合建高速铁路时，他说，他对中国企业提出有竞争力的竞标方案有信心。中国企业已在新加坡赢得大约220亿元涉及列车、铁路网等方面的项目。从现在到2030年，新加坡将在陆路交通方面投资约2000亿元，新加坡欢迎中国企业参与竞标。



# 经济学人智库： 新加坡是中国最佳投资地



新加坡拥有可提供商机，风险又低的投资环境，吸引了很多参与“一带一路”的中国企业进行投资。

经济学人智库于去年12月发布的“中国海外投资指数2017”显示，新加坡已超越美国，成为最佳中国海外投资目的地。

新加坡是进入东南亚市场的通道，和中国联系密切，以及拥有优越的商业环境，都是它位居榜首的因素。

报告指出，尽管发达国家仍名列前茅，但未来中国海外投资地，新兴市场更具潜力。新兴市场排名明显上升，尤其是马来西亚和哈萨克斯坦。它们在2015年的排名分别是第20名和第51名，而最新排名则上升至第4名和第12名。

“一带一路”倡议为中国企业投资沿线国家提供了额外动力。马来西亚、哈萨克斯坦、泰国和伊朗的排名因此大幅上升。尤其在电信业，“一带一路”国家占据了前十名的大部分位置。

报告称，中国企业参与“一带一路”的做法之一是选择到那些能提供恰当的商机及风险平衡的国家进行投资，而新加坡及马来西亚在被列入“高机会，低风险”的国家中，是最具

吸引力的投资目的地，因为两国拥有可提供商机，风险又低的投资环境。

报告也分析了中国海外投资的前沿趋势，并指出中国在电动车、金融科技和可再生能源方面的国际领先地位，正影响其海外投资的方向。中国汽车厂商比亚迪在美国建厂制造电动巴士。腾讯和阿里巴巴也已开始在亚洲投资电商初创企业。

## 中国海外投资指数排行榜

国家/地区	2017年排名	2015年排名
新加坡	1 ▲	2
美国	2 ▼	1
香港	3 ▲	7
马来西亚	4 ▲	20
澳大利亚	5 ▼	3
瑞士	6 ▼	5
韩国	7 ▲	8
加拿大	8 ▼	4
智利	9 ▲	29
俄罗斯	10 ▲	24

资料来源：经济学人智库

## 关于新加坡 经济发展局（EDB）

经济发展局（EDB）是负责规划与执行新加坡经济发展策略的领导政府机构，致力于加强新加坡作为全球商业中心的地位。经发局构想、设计并推出为新加坡投资者和企业创造价值的方案。经发局的使命是推动新加坡的可持续经济增长，创造蓬勃商机和良好的就业机会。

经发局的“企业、创新、人才之都”策略体现了新加坡未来的定位，从而使新加坡能更好地迎接未来的机会与挑战。该策略致力提高新加坡的价值主张，在协助企业提高盈利水平的同时，也协助企业在新加坡建立及深化各项战略活动以达成其在亚洲和全球的企业、创新、人才方面的发展目标。

### 编委会：

李训翔 (victor\_li@edb.gov.sg)

林瀚陞 (lim\_jun\_sheng@edb.gov.sg)

萧振安 (siew\_chen\_ann@edb.gov.sg)

葉英宜 (ye\_yingyi@edb.gov.sg)

曾少莉 (joey\_chen@edb.gov.sg)

### 编务：

焦点出版有限公司

（新加坡报业控股属下独资子公司，电话：65 6319 2392）

### 图片来源：

新加坡报业控股

新加坡国际企业发展局

惠普

iStock

本刊版权所有，不得翻印。所有资料在印刷前准确无误。除非另有说明，否则刊物内所提及的货币都以新元为准。目前兑换率为1新元兑4.87人民币。

Singapore Economic Development Board  
250 North Bridge Road #28-00  
Raffles City Tower  
Singapore 179101  
Tel 65 6832 6832  
Fax 65 6832 6565  
[www.edb.gov.sg](http://www.edb.gov.sg)

北京  
北京建国门外大街1号  
国贸大厦1座 3102室  
邮编 100004  
电话 86 10 6505 9393  
传真 86 10 6505 9466  
[www.sedb.com.cn](http://www.sedb.com.cn)

上海  
上海市淮海中路333号  
瑞安广场1908室  
邮编 200021  
电话 86 21 6385 2626  
传真 86 21 6385 2290  
[www.sedb.com.cn](http://www.sedb.com.cn)

广州  
广东省广州市  
天河北路233号  
中信广场6104-05A室  
邮编 510613  
电话 86 20 3891 1911  
传真 86 20 3891 1339  
[www.sedb.com.cn](http://www.sedb.com.cn)

